

Nieuwsbrief 6

5 februari 2018

Wat fijn om te zien dat er zoveel posters voor de ramen hingen. Het kon nieuwe ouders niet zijn ontgaan dat we open avond hadden op de J.J. Anspachschool en dat bleek ook wel. De avond en kijkochtend werden druk bezocht en we hebben al veel nieuwe kleutertjes mogen inschrijven.

Dank voor het delen van jullie enthousiasme over onze school!

Op woensdag 21 februari gaan met de groepen 3 t/m 8 de rapporten mee.

De rapporten van groep 1 en 2 krijgt u mee na het oudergesprek.

Vanaf woensdag 21 februari kunt u weer inschrijven voor de oudergesprekken.

Inschrijven gaat via de app. Op de kalender kunt u, onder ouderbetrokkenheid, nalezen hoe u dit moet doen.

Heeft u het tevredenheidsonderzoek al ingevuld?

Er hebben nu 50 ouders de vragenlijst ingevuld. Een responsaantal van 26%, we hopen natuurlijk op een veel hoger percentage.

We vinden de kwaliteit van ons onderwijs erg belangrijk en daarom horen wij graag van u wat er al goed gaat en wat we kunnen verbeteren. Doet u mee?

Bedankt Jumbo

Dankzij de jumbospaaractie hebben we nu een prachtige nieuwe taxi-fiets.

De kinderen zijn ermee in hun nopjes. Iedereen bedankt voor het sparen!!!



Pyjamabal

Maak je klaar voor het pyjamabal! Op vrijdag 9 februari vindt van 08.30 uur tot 11.45 uur het pyjamabal plaats. De kinderen mogen in hun pyjama, onesie of verkleedspullen komen. Tijdens het pyjamabal vindt de finale van de playbackshow plaats! De voorrondes worden eerder die week in de klas gehouden (voor verdere informatie, vraag het aan de groepsleerkracht).

Verder is er door de hele school een parcours met verschillende activiteiten voor de kinderen. We willen gezond de vakantie in gaan, dus vergeet uw kind geen gezonde versnapering mee te geven! Alvast een prettige voorjaarsvakantie toegewenst!

De kinderen uit groep 1 en 2 mogen, als ze dit zelf willen, op donderdag verkleed naar school toe komen.

Shoptotdetop.nl maak kennis met het project van groep 8

In de vorige nieuwsbrief heeft u kunnen lezen over de 21st Century Skills, de vaardigheden die leerlingen nodig hebben om succesvol deel te kunnen nemen aan de huidige samenleving. Groep 8 werkt aan deze vaardigheden door het opzetten en runnen van hun eigen webshop.

Samenwerken is het belangrijkste onderdeel van www.shoptotdetop.nl

Tijdens de lessen werken de kinderen op diverse manieren samen. Onder andere met medeleerlingen, ouders, maar ook met leveranciers en klanten. Betrokkenheid en participatie van meerdere personen bij shoptotdetop.nl leidt tot verschillende vormen van samenwerking en is positief voor de ontwikkeling van het kind. Zij leren vaardigheden zoals onderhandelen, taken verdelen en luisteren naar de ander. Samen delen de kinderen de verantwoordelijkheid voor de webwinkel. Ze ervaren dat ze elkaar nodig hebben om tot een goed resultaat te komen. Elk kind neemt een taak op zich, waar hij of zij goed in is en zelf graag doet. De kinderen maken gebruik van elkaars talenten en leren van en met elkaar, zodat zij samen tot een succesvolle webwinkel komen. Samen besluiten ze wat ze gaan verkopen in de webshop voor school. Ook bepalen leerlingen samen het goede doel waar de helft van de winst naar toe gaat. Door inzet van de social media kanalen van de eigen webshop leren de kinderen ook online samen te werken. Met De webshop wordt er door de kinderen samen geld verdiend voor school en het goede doel.

Problemen herkennen en tot een actieplan komen om deze op te lossen is een vaardigheid waar de kinderen bij dit project met regelmaat mee geconfronteerd worden. De kinderen runnen samen de webwinkel en zullen hierbij problemen ondervinden. Denk aan onduidelijkheid in de communicatie naar buiten toe, vragen van klanten, producten die niet goed gemaakt zijn, weinig bezoekers op de site, producten die niet verkocht raken, technische onduidelijkheden. Het project ondersteunt de kinderen hierin door deze onderwerpen in de lessen aan bod te laten komen, zodat de kinderen leren hoe zij problemen kunnen herkennen en hierop in de praktijk kunnen reageren.

Een webshop is gericht op online; het maken en beheren van de webshop gebeurt online, de lesstof en opdrachten zijn online. Kinderen werken vanaf pc's, laptops en/of tablets. De lesstof gaat in op de kansen en de gevaren van ICT. Verder maken de kinderen kennis met html en ook met diverse nieuwe mogelijkheden op het gebied

van ICT. Zo leren de kinderen onder andere hoe zij een goede website kunnen bouwen met behulp van een bestaande template en maken zij kennis met programmeren.

Verder leren ze over het beheersysteem van de webshop, het Content Management Systeem. De Basisschoolwebwinkel maakt ook gebruik van (eigen) social media kanalen. De kinderen leren over het gebruik van social media en hoe zij social media op een positieve manier kunnen gebruiken als middel voor de webwinkel.

He project geeft kinderen de ruimte om creativiteit te stimuleren, door het maken van eigen producten. Anderzijds wordt gestimuleerd door kinderen out of the box te leren denken. Hiermee wordt onderzoekend en ontwerpend leren gestimuleerd. Creativiteit zit in het bedenken én maken van nieuwe producten voor de webwinkel. Dit kunnen ook producten van buiten school zijn.

Maar ook nieuwe manieren om reclame te maken, vernieuwende ideeën voor op de site of nieuwe samenwerkingsvormen te bedenken met andere bedrijven. Andere vaardigheden van creativiteit die zich uiten in De Basisschoolwebwinkel zijn het inspelen op situaties en het reageren op problemen en kansen.

Het leren analyseren, vergelijken, concluderen, interpreteren en evalueren zijn vaardigheden die belangrijk zijn om een succesvolle webwinkel te kunnen runnen. Deze vaardigheden komen kinderen tegen door het beheren van de webshop. Wat gaat goed en wat gaat niet goed?

Het bewust worden van eigen handelen, zelfreflectie, een eigen visie hebben en een onderbouwde eigen mening kunnen formuleren, komt eveneens terug in het maken en beheren van de webshop. In de lessen komen regelmatig opdrachten aan bod, waarbij kinderen een eigen mening moeten vormen en later delen met anderen bijvoorbeeld door een discussie. In de praktijklessen worden de kinderen aangesproken op vragen als: Zijn de producten van goede kwaliteit? Loopt de communicatie goed? Worden de klanten goed behandeld? Werken we goed samen? Is de site op orde en klopt de inhoud?

Naast de offline communicatiemogelijkheden (bijvoorbeeld de poster en de folder voor de webshop) is er veel aandacht voor de online communicatie. Groep 8 maakt in het lesprogramma in theorie en praktijk gebruik van de nieuwe media door eigen social media kanalen die worden ingezet voor de eigen shop. Dit zijn momenteel Facebook, Instagram en Youtube. De kinderen leren waar zij op moeten letten als zij communiceren via social media, mail of WhatsApp. Niet alleen voor het gebruik op school met betrekking tot webshop, maar ook voor het gebruik buiten school. In het project leren de kinderen onder andere welke geschreven en ongeschreven regels er zijn op internet. Maar ook hoe zij een correcte en beleefde mail op kunnen stellen.

Nieuwsgierig? Kijk eens op www.shoptotdetop.nl

Of loop gerust eens binnen in groep 8 voor meer informatie!

